



GRADSKO KAZALIŠTE ZORIN DOM KARLOVAC

Temeljem članka 22. Statuta Gradskog kazališta „Zorin dom“, dana 15.7.2026. godine ravnatelj Gradskog kazališta „Zorin dom“ Milivoj Juras donosi sljedeću

ODLUKU

o cijeni korištenja prostora Gradskog kazališta „Zorin dom“

I.

Korištenje velike dvorane:

1. Pojedinci, grupe ili organizatori različitih događanja/programa koji imaju pokroviteljstvo ili financijsku podršku Grada Karlovca i događaji humanitarnog karaktera:
 - korištenje dvorane u trajanju do 3 sata = 600,00 €
 - svaki sljedeći sat dodatnih 100,00 € po satu
2. Korisnici koji provedbom događanja ostvaruju prihod, te političke stranke:
 - korištenje dvorane u trajanju do 3 sata 1.200,00 €
 - svaki sljedeći sat dodatnih 200,00 €.

II.

Korištenje bočne ili baletne dvorane:

- korištenje jedne dvorane u trajanju od 1 sata = 90,00 €
- svaki sljedeći sat dodatnih 45,00 € .

III.

U provedbi programa u korištenom prostoru (točke I. i II. ove Odluke) Gradsko kazalište „Zorin dom“ osigurava:

- prateće tehničko osoblje (uključuje: inspicijenta, dežurne osobe, osobu na garderobi za publiku, čistačicu)
- osnovnu tonsku i rasvjetnu podršku adekvatnu trenutnoj tehničkoj opremi koju posjeduje Gradsko kazalište „Zorin dom“
- korištenje garderoba za izvođače
- najava na web stranici Gradskog kazališta „Zorin dom“.

IV.

Gradsko kazalište „Zorin dom“ **NE** osigurava prijevoz i postavljanje scenografije, oblikovanje tona i rasvjete, audio ili video snimanje programa, izradu i distribuciju ulaznica i slično.

V.

Svaki korisnik dužan je u dogovorenom roku (najkasnije 30 dana prije održavanja događaja/programa) dostaviti tehnički opis i hodogram.

VI.

Gradsko kazalište „Zorin dom“ zadržava pravo izmjene ove Odluke i postavljanje posebnih uvjeta suradnje kao i formiranje cijena.

VII.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. rujna 2026. godine.

Karlovac, 15.7.2026.

KLASA: 307-01/26-01/01

URBROJ: 2133-1-5-26-1


Ravnatelj
Milivoj Juras

Dostaviti:

1. Pismohrana
2. Oglasna ploča
3. Računovodstvo GK „Zorin dom“
4. Marketing GK „Zorin dom“